

канд.экон.наук, доц. Хусаинова С.В.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга
Нуриева И.П.
Студент IV курса, 242 группы
Набережночелнинский государственный педагогический университет
г. Набережные Челны

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ХАРАКТЕРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. Прошедший XX век, наряду со многими феноменальными событиями в жизни мирового сообщества, продемонстрировал молниеносный характер развития туризма. Сегодня туризм возглавляет список важнейших социально-экономических отраслей мировой экономики. Он становится стилем жизни миллионов людей на нашей планете. Его благотворное влияние на развитие политических, социальных связей и международных отношений в мировом масштабе стало для всех фактом.

Ключевые слова: экономика, туризм, детский туризм, туристская отрасль

Abstract. The past century, along with many phenomenal events in the world, demonstrated the almost explosive development of tourism. Today, tourism tops the list of most important socio-economic sectors of the world economy. It becomes a way of life for millions of people on our planet. Its beneficial effect on the development of political, social, relations and international relations on a global scale became a fact.

Keywords: economics, tourism, children's tourism, the tourism industry.

По прогнозу Всемирного совета по туризму и путешествиям туристский рынок России в ближайшие 10 лет «будет бурно развиваться, переживет бум инвестиций и войдет в тройку мировых лидеров по объемам капиталовложений в туристскую отрасль» [1]. У России есть все то, что в ближайшие десять лет будет пользоваться наибольшим спросом у туристов – экстремальность, красота и неповторимое своеобразие. Кроме того, введение института предпринимательства; упрощение туристских формальностей; введение политики валютного регулирования, позволяющей легитимное обращение и вывоз значительных сумм валюты; выделение устойчивой группы населения, обладающего средними и высокими доходами, достаточными для осуществления туристской поездки или отдыха – все это дало мощный толчок к генерации туристских потоков, которые вызвали оживление туристской отрасли [4], создали тысячи организаций, работающих в сфере туризма и десятки тысяч рабочих мест. Формирование значительных туристских потоков способствует дальнейшему развитию многообразия видов туризма. Одним из массовых видов туризма является в настоящее время детский туризм, который все шире используется как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию личности, укреплению здоровья, повышению культурного уровня ребенка, разумному использованию свободного времени. Школьники, вовлеченные в систему детского отдыха, быстрее обретают социальную зрелость, получают духовную и физическую закалку, активно готовятся к трудовой деятельности. В детском туризме познавательная, трудовая, общественно-политическая деятельность детей формируется в органическом единстве, оказывая большое влияние на развитие личности ребенка и на ее связи с окружающей средой. Особенностью детского туризма является развитие самоуправления в коллективе, насыщение свободного времени детей социально значимой деятельностью, что обуславливает непрерывность воспитательного процесса. Туризм развивает у детей высокие нравственные качества – коллективизм, честность, трудолюбие, формирует чувство ответственности перед коллективом за результат своей работы и т.д. В детском туризме реализуется комплексный подход к воспитанию детей и подростков, основанный на неразрывности образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов, духовное и физическое развитие детей, их подготовка к жизни и дальнейшей деятельности [2].

Однако анализ состояния развития детского туризма в России показывает, что в настоящее время в его организации имеются определенные проблемы. По сравнению с другими странами туристская активность российских детей остается на низком уровне в связи с невысокой платежеспособностью их родителей [1]. Развитие детского туризма также сдерживаются целым рядом негативных факторов, к которым относятся: спектр турпродуктов для детей очень ограничен; недостаточно развиты учреждения

отдыха и оздоровления детей; высокие цены на турпродукт для детей; экономическая нестабильность в стране; ограниченность информации о различных возможностях детского отдыха для массового потребителя. Данная ситуация приводит к наличию жесткой конкурентной борьбы между организациями на рынке детского туризма. Обострение конкурентной борьбы между туристскими организациями, специализирующимися на детском отдыхе, приводит к тому, что объектом конкуренции становятся не только цены на туристские услуги или новые виды предложений, их качество, но и наличие опытного, квалифицированного персонала, который в результате начинает выступать в качестве одного из факторов повышения конкурентоспособности организаций на рынке детского туризма.

Следовательно, перед российскими организациями, специализирующимися на детском туризме, встает проблема поиска наиболее эффективных путей достижения конкурентоспособности каждой организации в отдельности и всего детского туризма России в целом.

Длительное время туризм в России представляли только крупные государственные монополии, такие как «Интурист», «Спутник» и Центральная система туристских профсоюзных организаций. Внутренний туризм развивался, но международный (как въездной, так и выездной) был очень ограничен. Период перестройки и экономические реформы внесли существенные изменения в туристскую отрасль. Переход к рыночной экономике дал развитию туризма бесспорное преимущество. Туризм стал уникальным плацдармом развития малого и среднего предпринимательства. Сейчас в России действуют от 15 до 20 тыс. самостоятельных туристских фирм с численностью работников от 3-х до 10-ти человек. Российский туризм получил признание как важная отрасль современной экономики страны и уверенно вошел в мировой туристский рынок. В то же время, отсутствие развитой государственной инфраструктуры и недостаточное правовое обеспечение определило становление туристского рынка 80-х и 90-х годов прошлого века, с одной стороны, как развивающегося бурными темпами, реально создающего новые рабочие места, оперативно реагирующего на спрос населения в туристских услугах; с другой стороны, туризм захлестнуло стихийное и полукриминальное, «теневое» предпринимательство [1]. К сожалению, за годы экономических реформ разрушительному удару подверглась система социального туризма, в том числе и детско-юношеского. На государственном уровне резко сократилось финансирование детских путешествий (экскурсионно-туристских, спортивных, оздоровительных и т.д.). Закрывались и перепрофилировались учреждения дополнительного образования: станции юных туристов, центры детско-юношеского туризма, кружки и секции юных краеведов, натуралистов, юных экологов и т.д. Резко подорожали экипировка и снаряжение для спортивно-туристских походов. Практически прекратилось издание методической литературы по туризму, картографических материалов и описаний популярных маршрутов. Один из самых массовых видов туризма – это детский туризм, т. е. путешествия школьников, в возрасте от 7 до 15 лет с различными целями.

По данным Госкомстата РФ, в 2002 г. на территории России зарегистрировано 52100 действующих детских оздоровительных учреждений, из которых 34 600 (66,4%) – для школьников с дневным пребыванием, 8 900 (17,1%) – труда и отдыха, 4 700 (9%) профильные, оборонно-спортивные, оздоровительно-спортивные и другие, 3 300 (6,3%) – загородные оздоровительные и 600 (1,2%) – санаторного типа.

По данным Роспотребнадзора, количество оздоровительных учреждений, используемых для летнего отдыха детей в России, уменьшилось за последние пять лет на 5,6%, а количество отдохнувших в них детей на 28,3%, сообщает.

По данным ведомства, за период с 2010 по 2014 год количество оздоровительных учреждений, используемых для летнего отдыха детей уменьшилось на 3 228 (с 61 328 до 58 100 учреждений), а число детей, отдохнувших в них, уменьшилось более чем на 1,6 млн. (с 7 485 436 до 5 835 518 детей).

По итогам оздоровительного сезона 2015 года и результатам надзора подготовки 2016 года основным проблемным вопросом является сокращение количества загородных оздоровительных лагерей в связи с отказом балансодержателей от организации детского отдыха, закрытием учреждений на капитальный ремонт, слабой материально-технической базой.

Как сообщает Роспотребнадзор, в период летних каникул 2016 года в РФ планируется охватить организованным отдыхом 6,2 млн. детей, что почти на 512 тыс. больше, чем в 2015 году, при этом отдых и оздоровление детей планируется в 56 133 учреждениях, что на 1 368 учреждений меньше, чем в 2015 году.

Самой многочисленной, как и в предыдущие годы, ожидается такая форма отдыха как отдых детей в лагерях дневного пребывания, так как среди общего числа учреждений подобные лагеря составляют

основную долю, около 77,8%. Загородные стационарные лагеря составляют лишь около 5% от общего количества летних лагерей отдыха для детей.

Проблема развития детского туризма очень актуальна на сегодняшний день. Специалисты считают, что в перспективе детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в России. Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют школьники, студенты, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса [3].

Еще более важен детский туризм с социальной точки зрения. Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческими культурным наследием своей страны и других государств, пробудить чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к культуре и обычаям других народов.

Велика роль путешествий и в обеспечении многостороннего развития личности. Именно походы, поездки, экскурсии дают возможность подрастающему поколению повысить свой интеллектуальный уровень, развить наблюдательность, научиться воспринимать красоту окружающего мира. Важен туризм и как средство снятия физической усталости, психологического напряжения и стрессов. Необходимо также отметить влияние детского туризма на развитие коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни подрастающего поколения. Кроме того, детский спортивно-оздоровительный туризм является одной из эффективных оздоровительных технологий, способствующих формированию здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное в воспитании подрастающего поколения. Поэтому можно с уверенностью сказать, что детский туризм является важным способом передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и культурного наследия, формирования ценностных ориентации, нравственного оздоровления и культурного развития нации, одним из путей социализации личности.

Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочередные задачи вернуть молодому поколению детский туризм и развивать его во всех формах и видах. В настоящее время встречается и смешанный тип организации детского туризма, который объединяет государственные дотации с финансовыми вложениями российских и международных коммерческих ассоциаций, фондов, союзов.

Органы управления образованием и (в меньшей степени) комитеты по физической культуре и спорту являются государственными и муниципальными органами управления, которые традиционно занимаются развитием детско-юношеского туризма. В последние годы в реализацию программ по развитию детского туризма включились также органы по делам молодежи и управления (департаменты и т.д.) по туризму, а также органы управления смешанного типа, например комитеты по делам молодежи, спорту и туризму. Образовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи и т.д.) в настоящее время, как правило, тоже включают в свои учебные планы элементы туристской деятельности.

Учреждения дополнительного образования можно подразделить на разнопрофильные и специализированные. Они осуществляют свою деятельность либо на базе школ и других общеобразовательных учреждений, либо на собственной базе. К первой категории относятся многочисленные туристские кружки и секции, которые приписаны к разнопрофильным учреждениям дополнительного образования. В большинстве регионов России в настоящее время такие организации также включают в сферу своей деятельности сопутствующие направления, например, краеведение, экологию и др.

Еще одной категорией специализированных учреждений можно считать детские туристские базы. Часть баз сохранила свой государственный или муниципальный статус, другие в 90-е годы XX века были приватизированы и стали частными, но не прекратили работу со школьниками. Организация отдыха и оздоровления в этих учреждениях проходит, как правило, путем продажи путевок, причем в качестве покупателей выступают как органы образования, так и учреждения социальной защиты, учреждения по делам молодежи. Часть детских туристских баз финансируется по линии Фонда социального страхования. Среди общественных организаций, развивающих детский туризм, можно также выделить специализированные общественные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи). В соответствии с действующим законодательством, общественные объединения могут либо действовать без регистрации, либо регистрироваться как самостоятельные юридические лица. На практике объединения

первого типа чаще всего работают на базе каких-либо государственных или муниципальных учреждений образования, в том числе на базе высших учебных заведений.

Таким образом, индустрия туризма отличается от других сфер экономики тем, что доходы от туристского бизнеса носят не одномоментный характер, а увеличиваются по мере укрепления доверительного отношения потребителей туристских услуг к производителям этих услуг. Поэтому следует ожидать, что вовлечение подростков и молодых людей в занятия туризмом с раннего возраста, показ молодым людям лучших образцов туристского продукта в момент высокой эмоциональной восприимчивости, свойственной юному возрасту, приведет и к увеличению их потребности в туристских поездках и путешествиях в более зрелом возрасте. Кроме того, развитие детского туризма должно привести и к увеличению числа молодых людей, решивших сделать туризм своей основной профессией, т.е. решить проблему подготовки туристских кадров, которая сегодня также стоит достаточно остро.

Литература:

1. Богданова С. Подарим детям каникулы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2003. №4. С. 44-45
2. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Сысоева О.Е. Организация летнего отдыха детей. М.: Владос, 1999. 176с.
4. Фаттахова А.Р., Хакимова С.Д. Факторы и условия развития внутреннего туризма // Казанский экономический вестник. - Казань, 2015 - №1(15) - С.54-56

Андреева А.А.

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Устюжина О. Н.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В настоящее время одним из главных факторов, влияющих на решение о принятии договорных отношений, является ликвидность и платежеспособность. С помощью детальной аналитики можно устранить дальнейшие проблемы в деятельности предприятия. В данной работе рассмотрены основные понятия ликвидности и платежеспособности, проведен анализ и оценка ликвидности и платежеспособности организации.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, ликвидность баланса, ликвидность активов, степень ликвидности.

Andreeva A.A.

*Scientific supervisor: PhD, associate Professor Ustyuzhina O. N.
Elabuga institute of Kazan (Volga region) Federal University
Elabuga*

LIQUIDITY MANAGEMENT AND SOLVENCY OF THE ORGANIZATION

Abstract. On the present one of the main factors influencing the decision on acceptance of the contractual relations is liquidity and solvency. By means of detailed analytics it is possible to fix further problems in activity of the enterprise. In this work the basic concepts of liquidity and solvency are considered, the analysis and an assessment of liquidity and solvency of the organization is carried out.

Keywords: liquidity, solvency, liquidity of balance, liquidity of assets, liquidity degree.

В условиях рыночной экономики одной из основных причин, влияющих на решение создания договорных отношений и получение кредита, является ликвидность и платежеспособность предприятия. Оценка бизнеса, эффективность инновационных и инвестиционных проектов, в частности технологии, также связаны с определением ликвидности и платежеспособности. Особенно важной проблемой ликвидности стала для неплатежеспособных организаций, поскольку с помощью подробной аналитики ликвидности и платежеспособности можно не только определить финансовое состояние, но и установить причины, которые привели к неблагоприятному положению.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что для обеспечения стабильности предприятия в современных условиях необходимо создание условий для реальной оценки состояния своего бизнеса для быстрой адаптации в меняющейся среде. Основная цель ликвидности и платежеспособности анализа –